



Crédit Agricole de Toulouse et du Midi-Toulousain

2005, UNE ANNÉE DE FORTE ACTIVITÉ EN CRÉDIT HABITAT

L'activité

résultats au 31 décembre 2005	en millions d'euros	évolution sur un an
Collecte clientèle	7623	+ 5,5 %
Crédits	4356	+ 4,9 %

Collecte : La croissance de la collecte s'établit à 5,5 % soutenue par la bonne performance de l'assurance vie (+ 10,4 %) et des OPCVM (+ 7,3 %). La collecte bilancielle progresse de 3,8 %. L'offre retraite confirme ses bonnes performances avec une collecte supérieure à 50 M€ pour l'année.

Crédit : Les réalisations crédits s'établissent à 1,014 milliard d'€ grâce au dynamisme confirmé de l'activité habitat (+ 14,4 %). L'encours total s'élève à 4,356 milliards d'€, en progression de 4,9 %.

Les résultats financiers

résultats au 31 décembre 2005	en millions d'euros	évolution sur un an
Produit net bancaire	208	+ 4,0 %
Résultat brut d'exploitation	95,8	+ 5,3 %
Résultat net social	43,6	+ 12,7 %

Dans un environnement toujours très concurrentiel et des niveaux de taux historiquement bas, le produit net bancaire progresse de 4 % à 208 M€. Les charges de fonctionnement sont contenues à 2,9 % dans un contexte, pour la Caisse Régionale, en mai 2005, de changement de système informatique vers l'une des communautés du groupe Crédit Agricole. Le coefficient d'exploitation s'établit à 53,9 % contre 54,5 % en 2004. Avec un risque maîtrisé (taux de 3,8 % des créances douteuses et litigieuses et une couverture de 72 %), le résultat net s'élève à 43,6 M€ en progression de 12,7 %.

CCI

Le conseil d'administration a décidé de proposer à l'assemblée générale statutaire du 30 mars 2006 le paiement d'un dividende net aux Certificats Coopératifs d'Investissement égal à 2,35 €.

Perspectives

Fort de ses bons résultats, la Caisse Régionale entend en 2006 stabiliser ses organisations et œuvrer pour un développement durable et rentable. Elle poursuivra le programme d'ouverture et de modernisation de ses agences et consacrera ses efforts à l'évolution qualitative du service au client au travers du nouveau projet d'entreprise « Cap clients ». S'appuyant sur tous ses marchés, la Caisse Régionale a l'ambition, en 2006 d'accroître significativement sa conquête et de renforcer sa rentabilité financière.

