

## I COMMUNIQUE DE PRESSE I

Toulouse, le 6 mars 2013

### Le Crédit Agricole Toulouse 31, première banque toulousaine à offrir un accueil dédié aux personnes sourdes et malentendantes

Le Crédit Agricole Toulouse 31 a mis en place un dispositif d'accueil personnalisé à destination des personnes sourdes ou malentendantes, en partenariat avec la société coopérative d'intérêt collectif toulousaine Websourd. Deux nouveaux services sur internet et en agence permettent désormais aux sourds et aux malentendants d'être accueillis et informés en langue des signes des services à leur disposition.

C'est le 6 mars 2013 à l'Espace W31, nouvelle agence située sur la Place Wilson, que le Crédit Agricole Toulouse 31 a concrétisé son engagement en faveur d'un meilleur accès des personnes sourdes et malentendantes à l'information et à ses services. La banque conforte ainsi sa position d'acteur référent sur son territoire en matière d'innovation et de proximité.

### A l'agence Crédit Agricole Toulouse 31 de Jeanne d'Arc et à l'Espace W31, un accueil-conseil en langue des signes grâce à Websourd



Les agences Crédit Agricole Toulouse 31 de Jeanne d'Arc et de l'Espace W31 à Toulouse sont désormais équipées d'un dispositif d'accueil et de conseil pour les clients sourds et malentendants. Celui-ci est né du partenariat que le Crédit Agricole Toulouse 31 a noué avec la société coopérative d'intérêt collectif Websourd, acteur majeur dans le développement national de l'accessibilité et la citoyenneté des sourds et malentendants, via les technologies de l'information.

A l'arrivée d'un client sourd ou malentendant, le conseiller du Crédit Agricole prend contact avec un **opérateur relais Websourd via Internet**. Ce dernier, équipé d'une webcam, assure en direct la traduction de la conversation entre le conseiller et son client. Une telle démarche vise à favoriser l'autonomie des personnes malentendantes ou sourdes en leur permettant de **réaliser leurs opérations bancaires courantes et de communiquer avec les conseillers de l'agence en toute confidentialité**.

## Un site internet dédié

Cette collaboration a également permis au Crédit Agricole Toulouse 31 de développer une utilisation personnalisée de son site internet à destination des sourds et malentendants. En effet, ces derniers ont désormais la **possibilité de visionner des films en langue des signes qui présentent le panel de services de la banque**. Ils peuvent par



ailleurs prendre rendez-vous avec un conseiller depuis le site [www.ca-toulouse31.fr](http://www.ca-toulouse31.fr), au moyen d'un **dispositif de visio-interprétation en langue des signes**.

Pour présenter ses nouveaux services, le Crédit Agricole Toulouse 31 a organisé, le 6 mars 2013, une **rencontre entre les dirigeants de la Banque et les représentants de la communauté sourde et malentendante**. Websourd a ainsi profité de cet événement pour faire la démonstration du dispositif-relais, avec le concours de **Sophie Vouzelaud, 1<sup>ère</sup> Dauphine à l'élection de Miss France 2007, malentendante et ambassadrice Handicap Emploi du Groupe Crédit Agricole**.

*Grâce à ce nouveau dispositif, nous innovons et travaillons à une plus grande proximité vis-à-vis de tous nos clients, explique Yvon Malard, Directeur Général du Crédit Agricole Toulouse 31. Pour la première fois à Toulouse, une banque rend concrète sa mobilisation en faveur d'une égalité d'accès des personnes sourdes et malentendantes à ses services. Notre collaboration avec Websourd, fleuron toulousain de l'économie sociale et solidaire, est le reflet de cet engagement ».*

*Zoom sur...*

## **WEBSOURD, une société au service de l'innovation sociale et technologique**

**Websourd**, basée à Toulouse avec 33 salariés et 2 millions d'euros de chiffre d'affaires, bénéficie du statut de société coopérative d'intérêt collectif.

La langue des signes française, LSF, constitue la langue officielle de l'entreprise, dont les salariés se répartissent pour moitié entre sourds et entendants.

Websourd développe des services, des prestations et des produits innovants qui ouvrent aux sourds les portes de la communication, de l'information, de la culture, de la formation et de l'emploi. La société est notamment précurseur dans le développement des Centres relais pour les particuliers et des avatars en LSF en France.

L'entreprise présidée par **François Goudenove**, connaît depuis sa création (en tant qu'association en 1995, puis SCIC en 2004) une forte croissance. Ses valeurs, qui sont celles de l'économie sociale et solidaire, lui permettent de se distinguer en mettant en convergence **innovation sociale et technologique**.

Websourd est la seule entreprise de France qui a bénéficié par deux fois de **financements du « grand emprunt »**.