

Toulouse, le 15 avril 2013

13 avril 2013

LE CREDIT AGRICOLE TOULOUSE 31 REMET UN CHEQUE DE 5 000 EUROS

A L'ASSOCIATION MARIE-LOUISE

Lors de sa soirée anniversaire le 13 avril 2013 au Casino Barrière, l'Association Marie-Louise, fêtant ses 30 ans d'existence, s'est vu remettre un chèque d'une valeur de 5 000 euros par le Crédit Agricole Toulouse 31. La banque, qui soutient Marie-Louise depuis près de 17 ans, a ainsi tenu à rendre hommage au combat de l'association en faveur des personnes polyhandicapées.



Yvon Malard, Directeur du Crédit Agricole Toulouse 31, remettant un chèque d'une valeur de 5 000 € au Président de l'Association Marie-Louise, Claude Rous.

A l'occasion du 30^e anniversaire de l'Association Marie-Louise, célébré au Casino Barrière le 13 avril 2013 en présence de 1000 convives, le Crédit Agricole Toulouse 31 a remis à son Président, Claude Rous, un **chèque d'une valeur de 5 000 euros**. « *Nous remercions le Crédit Agricole Toulouse 31 pour son appui de longue date. Il figure parmi nos plus importants mécènes, grâce auxquels l'Association Marie-Louise accompagne près de **270 personnes** atteintes de la maladie d'Alzheimer ou de handicaps mentaux et moteurs.* », a déclaré M. Rous.

Yvon Malard, Directeur du Crédit Agricole Toulouse 31, a salué la mobilisation de l'association en faveur des polyhandicapés, accueillis dans 6 centres qui leur sont spécifiquement dédiés. « *Le Crédit Agricole Toulouse 31 accompagne les initiatives de l'Association Marie-Louise depuis 1996*, explique Yvon Malard. *Cet engagement fort en faveur du tissu associatif local solidaire répond à nos valeurs. Grace à sa solidité financière le Crédit Agricole consacre tous les ans 1 % de son résultat net, soit 600 K€, pour financer les actions économiques, sociales et solidaires et permettre à plus de 500 associations de mener à bien leurs projets* ».

La soirée s'est achevée sur une note musicale, avec une mise en scène de l'opérette *Monsieur Carnaval*, dirigée par Gilles Ramade et produit par Figaro & Co.

LE CREDIT AGRICOLE TOULOUSE 31, UNE BANQUE ENGAGEE ET SOLIDAIRE : LES CHIFFRES CLES 2012

- **1 %** du résultat net (**600 000€** par an) dédié à l'accompagnement de projets sociaux, culturels et associatifs.

Un engagement au service de l'animation du territoire

- **500** associations soutenues chaque année.
- **14** projets soutenus par la Fondation du Crédit Agricole Toulouse 31, dont **5** destinés aux jeunes.
- **20 000** cartes sociétaires spécifiques créées, pour **2** centimes d'euros prélevés à chaque retrait ou paiement en faveur de 4 associations locales : l'AFSEP, Saint Dominique, l'Arche en Pays Toulousain, et l'Ecole régionale de la 2^e chance.

Un engagement au service du développement économique

- **1** partenariat avec l'ADIE pour le développement de micro-projets.
- **3** partenariats noués avec les pôles de compétitivité de la région pour soutenir l'innovation : Agrimip Sud-Ouest Innovation, Cancer Bio Santé, Aerospace Valley.

Un engagement solidaire renouvelé

- **500** clients fragiles accompagnés depuis 2007 dans le cadre du **Point Passerelle**.



Premier partenaire de l'économie départementale, le Crédit Agricole Toulouse 31 apporte ses services à un tiers des habitants et entreprises en Haute-Garonne. La PME leader en banque assurance et immobilier offre à ses 437 000 clients l'accès au plus important réseau du territoire, avec 126 agences dédiées aux particuliers, professionnels, patrimoniaux et collectivités locales, ainsi que 14 agences immobilières.

Entreprise coopérative dont l'organisation décentralisée repose sur 46 caisses locales, 586 administrateurs et 136 000 sociétaires, le Crédit Agricole Toulouse 31 soutient le développement économique départemental de manière responsable, engagée et solidaire.

Fort de sa solidité financière (60 M€ de résultat net en 2012) la caisse régionale investit et innove en continu, en développant des services inédits utiles à ses clients, qui en font une banque de référence sur son territoire. Acteur majeur de l'emploi local, elle réunit 1377 salariés, dont les deux tiers au sein de ses agences de proximité.