

Toulouse, le 24 avril 2013

Juin 2013

**LE CREDIT AGRICOLE ET LA MELEE NUMERIQUE :
une coopérative et une association au service des acteurs du digital
et de l'e-commerce**

Le Crédit Agricole Toulouse 31, PME coopérative en Banque, Assurances et Immobilier, présentera dans le cadre du **Salon de la Mêlée numérique**, les 5 et 6 juin 2013, ses services à destination des professionnels. Cet évènement est aussi l'occasion de rappeler le statut mutualiste du premier partenaire de l'économie locale et sa capacité d'innovation.

Les visiteurs du salon pourront découvrir sur le stand du Crédit Agricole Toulouse 31 et lors des différentes interventions, des solutions innovantes, faciles d'utilisation et sécurisées :

- paiements sur Internet et échanges de données informatisées,
- création de site marchand : **pack e-commerce**,
- paiement sécurisé pour les particuliers et les e-commerçants : **Kwixo**,

ainsi que **CA Store** la coopérative d'applications mobiles co-crées par et pour les clients du Crédit Agricole Toulouse 31 et des développeurs.

Zoom sur CA Store

Lancé en septembre 2012, Crédit Agricole Store repose sur 3 innovations majeures permettant :

- aux clients de télécharger des applications, mais aussi de participer à leur co-création, **une première en France**,
- aux entreprises numériques partenaires d'avoir accès aux données bancaires des clients dans le cadre de services sécurisés, **une première européenne**,

de réunir les partenaires numériques au sein d'une coopérative, les *Digiculteurs*, qui mutualisent leurs ressources pour proposer des applications, **une première mondiale**.

Déjà récompensé par la Palme de l'innovation de l'Association Française de la relation client, le Crédit Agricole Store a remporté un Award « Best of Show » à la conférence FinovateEurope en février dernier 2013. Ce prix distingue les innovations bancaires et technologiques les plus plébiscitées sur la scène internationale, devant une audience constituée de plus de 300 décideurs du monde de la finance et des nouvelles technologies.

Le CA Store compte déjà 25 applications aux fonctionnalités qu'aucune autre banque ne propose aujourd'hui et a reçu plus de 300.000 visites.

Accès au site internet : www.creditagricolestore.fr.



Contact presse : Célia Baroin, GIESBERT & Associés : c.baroin@giesbert-associes.com / 06 87 85 94 61



Premier partenaire de l'économie départementale, le Crédit Agricole Toulouse 31 apporte ses services à un tiers des habitants et entreprises en Haute-Garonne. La PME leader en banque assurance et immobilier offre à ses 437.000 clients l'accès au plus important réseau du territoire, avec 126 agences dédiées aux particuliers, professionnels, patrimoniaux et collectivités locales, ainsi que 14 agences immobilières.

Entreprise coopérative dont l'organisation décentralisée repose sur 46 caisses locales, 586 administrateurs et 136.000 sociétaires, le Crédit Agricole Toulouse 31 soutient le développement économique départemental de manière responsable, engagée et solidaire.

Fort de sa solidité financière (60 M€ de résultat net en 2012) la caisse régionale investit et innove en continu, en développant des services inédits utiles à ses clients, qui en font une banque de référence sur son territoire. Acteur majeur de l'emploi local, elle réunit 1.377 salariés, dont les deux tiers au sein de ses agences de proximité.