

Toulouse, le 13 mai 2013

10 avril – 6 mai 2013 : Concours « Devenez programmeur du Week-end des Curiosités »

Les fans de la page Facebook du Crédit Agricole Toulouse 31 ont désigné le groupe « Rough Influence » pour l'édition 2013 du Festival



Le Crédit Agricole Toulouse 31, partenaire du Week-end des Curiosités, a donné rendez-vous à ses fans Facebook durant quatre semaines, jusqu'au 6 mai 2013. Ceux-ci ont pu sélectionner le groupe toulousain qui partagera, le 25 mai prochain, la scène avec *Skip The Use, Birth of Joy, Black Strobe et Sidilarsen.*

Pour la deuxième année consécutive, les internautes ont ainsi pu participer à la programmation du festival. La formation gagnante, **Rough Influence**, aura l'opportunité de se produire devant les 3 000 spectateurs attendus ce soir-là au port de Ramonville. Elle a été choisie parmi sept représentants emblématiques de la scène Rock locale, présélectionnés par les équipes du Bikini et du Crédit

Agricole Toulouse 31. **Par tirage au sort, la banque a par ailleurs offert 80 places de concert aux programmeurs en herbe.**

En renouvelant cette opération à l'occasion de ce festival phare de l'agglomération toulousaine, le Crédit Agricole Toulouse 31 confirme sa volonté de proposer aux jeunes une relation différente et innovante. En 2012, la banque a séduit plus de 11 000 nouveaux clients de moins de 25 ans, grâce à aux services et solutions sur mesure qu'elle leur propose.



A propos de Rough Influence :

Autour de quatre musiciens d'horizons éloignés s'est formé fin 2011 le projet Rough Influence.

Le but avoué: occuper un espace sonore déserté en délivrant une musique rock précise et compacte. Sonorités blues et riffs heavy au service d'une voix féminine féline, puissante et rageuse. Le quartet fait la synthèse entre les MC5, PJ Harvey et The Raconteurs.

Le Crédit Agricole Toulouse 31, partenaire du Week-end des Curiosités (23 - 26 mai 2013)

4 jours, 3 scènes et plus de 30 groupes
Ramonville Saint-Agne (Toulouse)
Scènes de plein-air / Sur le Port / Salle Le Bikini



A propos de CREDIT AGRICOLE TOULOUSE 31

Premier partenaire de l'économie départementale, le Crédit Agricole Toulouse 31 apporte ses services à un tiers des habitants et entreprises en Haute-Garonne. La PME leader en banque assurance et immobilier offre à ses 437 000 clients l'accès au plus important réseau du territoire, avec 126 agences dédiées aux particuliers, professionnels, patrimoniaux et collectivités locales, ainsi que 14 agences immobilières.

Entreprise coopérative dont l'organisation décentralisée repose sur 46 caisses locales, 586 administrateurs et 136 000 sociétaires, le Crédit Agricole Toulouse 31 soutient le développement économique départemental de manière responsable, engagée et solidaire.

Fort de sa solidité financière (60 M€ de résultat net en 2012) la caisse régionale investit et innove en continu, en développant des services inédits utiles à ses clients, qui en font une banque de référence sur son territoire. Acteur majeur de l'emploi local, elle réunit 1377 salariés, dont les deux tiers au sein de ses agences de proximité.