

Toulouse, le 31 mai 2013

**5-6 juin 2013 : Salon de La Mêlée Numérique**

## **Le Crédit Agricole Toulouse 31 présente ses solutions e-commerce et invite à devenir Digiculteur pour le CA Store !**

Le Crédit Agricole Toulouse 31 présentera ses dernières solutions digitales et e-commerce dans le cadre du Salon de La Mêlée Numérique, les 5 et 6 juin 2013. Une occasion pour la PME leader en Banque, Assurance et Immobilier de faire découvrir le CA Store. Cette plateforme numérique est une vitrine novatrice d'applications mobiles co-crées par une coopérative de développeurs, avec et pour les clients du Crédit Agricole. Le principe est simple : en s'inscrivant au CA Store, ces derniers ont accès aux applications en ligne, tout en ayant la possibilité d'en suggérer de nouvelles, voire de les co-crée. Un concept participatif original et inédit qui demeure aujourd'hui une première en France et en Europe.

**F**ruit de la collaboration du Crédit Agricole et de ses clients ainsi que d'une coopérative de développeurs appelés « *Les Digiculteurs* », le catalogue d'applications du CA Store offre notamment des solutions ludiques et personnalisées pour, par exemple, gérer ses comptes bancaires, créer ses notes de frais professionnels, ou encore géolocaliser ses dernières dépenses.

### ***Le CA Store, la plateforme collaborative de « l'open-innovation » bancaire***

Entièrement sécurisé, ce dispositif coopératif permet aux clients du Crédit Agricole Toulouse 31 d'accéder à des services bancaires innovants en souscrivant un pass pour bénéficier du catalogue d'applications multi-supports créées par les Digiculteurs. Une fois inscrits, ils peuvent également devenir membres de la communauté du CA Store afin d'échanger avec les développeurs et les passionnés du numérique sur les dernières applications en ligne, et ainsi inventer ensemble de nouvelles solutions. Chaque créateur est quant à lui rémunéré proportionnellement aux utilisations de son application.

**Tout client du Crédit Agricole Toulouse 31 qui s'inscrit au CA Store et qui en utilise les applications est protégé par un processus d'identification sophistiqué. Celui-ci garantit l'entière sécurisation de ses données bancaires.**

« *Le CA Store est ouvert à toutes les entreprises françaises du monde numérique qui souhaitent s'associer à la coopérative des Digiculteurs, quelle que soit leur taille, explique Emmanuel*

**Méthivier, directeur du GIE CA Store.** Lors de leur adhésion, elles signent une charte qui les engage à fournir des applications dans le respect d'un ensemble de règles éthiques. De nombreux partenaires nous ont déjà rejoints, tels qu'IBM et Tikimove ».

Rendez-vous sur <https://www.creditagricolestore.fr/> pour découvrir les partenaires et les applications disponibles.

### **Une première européenne primée à Londres lors du FinovateEurope 2013**

Lancé en septembre 2012, le site du CA Store compte déjà **près d'une trentaine d'applications et plus de 300 000 visites à son actif**. Un succès couronné en février 2013 par l'obtention du prix international des innovations bancaires les plus plébiscitées sur la scène internationale, le « Best of Show » du Salon Finovate Europe 2013. Cet évènement d'envergure a réuni plus de 300 décideurs du monde de la finance et des nouvelles technologies. En 2012, le CA Store avait déjà reçu la Palme de l'Innovation de l'Association Française de la Relation Client, pour le caractère inédit de la relation instaurée entre les clients, utilisateurs et co-créateurs d'applications, et la coopérative du Crédit Agricole.

*« C'est une révolution, se réjouit **Yvon Malard, Directeur général du Crédit Agricole Toulouse 31.** Pour la première fois en Europe, une banque se lance dans un projet d'innovation ouverte et offre à des développeurs de l'ensemble de son territoire l'opportunité de créer des solutions destinées à faciliter la vie de ses clients, avec la participation de ces derniers. C'est ainsi en sa qualité de banque à la pointe de la technologie que le Crédit Agricole Toulouse 31 témoignera, dans le cadre du Salon de La Mêlée Numérique, de son expertise en création de solutions e-commerce».*

### **Une banque connectée au Salon de La Mêlée Numérique**

Présent au Salon de La Mêlée Numérique afin d'y faire la démonstration des potentialités du CA Store, le Crédit Agricole Toulouse 31 offrira également aux visiteurs la possibilité de découvrir son **Pack e-commerce** et **Kwixo**, deux solutions innovantes et faciles d'utilisation, destinées à la création de sites marchands et au paiement sécurisé en ligne. Le public pourra à cette occasion échanger avec **Christophe Pinguet, Responsable des offres technologiques au Crédit Agricole Toulouse 31, Emmanuel Méthivier, Directeur du GIE CA Store** et **Mustapha Cherifi, Responsable Marketing & Business Development CA Store**. Dans le cadre de deux ateliers et d'une table ronde, ces derniers développeront une analyse sur les nouveaux risques liés à l'e-commerce, la sécurisation des transactions ainsi que les enjeux de la co-construction.



Emmanuel Méthivier,  
Directeur du GIE CA Store

## Le Crédit Agricole Toulouse 31 au Salon de La Mêlée Numérique les 5 et 6 juin 2013 :

- Un **stand dédié**
- La banque animera **deux ateliers** ... :
  - **Mercredi 5 juin, 16h-16h30** : « *E-commerce et fraude à la carte bancaire : les nouveaux risques et les moyens de lutte* », animé par Christophe Pinguet (Crédit Agricole Toulouse 31)
  - **Jeudi 6 juin, 9h45-10h15** : « *CA Store : Comment la banque s'ouvre aux premières applications mobiles co-créées* », co-animé par Mustapha Cherifi (CA Store) et Sébastien Carceles (Directeur de TikiMove)
- ... et participera à une **table ronde, le jeudi 6 juin, 14h-15h** : « *Economie du partage : le numérique nous fait entrer dans l'ère du co-*» avec la participation d'Emmanuel Méthivier (CA Store).

Inscriptions sur :

[www.meleenumerique.com/contenu/programme](http://www.meleenumerique.com/contenu/programme)

RETROUVEZ NOUS SUR LE SALON DE LA MÊLÉE NUMÉRIQUE

2013 **La Mêleée Numérique**  
Les Rencontres TIC

**5 & 6 JUIN 2013**  
TOULOUSE - Diagona Labège



### A propos de CREDIT AGRICOLE TOULOUSE 31

*Premier partenaire de l'économie départementale, le Crédit Agricole Toulouse 31 apporte ses services à un tiers des habitants et entreprises en Haute-Garonne. La PME leader en banque assurance et immobilier offre à ses 437 000 clients l'accès au plus important réseau du territoire, avec 126 agences dédiées aux particuliers, professionnels, patrimoniaux et collectivités locales, ainsi que 14 agences immobilières.*

*Entreprise coopérative dont l'organisation décentralisée repose sur 46 caisses locales, 586 administrateurs et 136 000 sociétaires, le Crédit Agricole Toulouse 31 soutient le développement économique départemental de manière responsable, engagée et solidaire.*

*Fort de sa solidité financière (60 M€ de résultat net en 2012) la caisse régionale investit et innove en continu, en développant des services inédits utiles à ses clients, qui en font une banque de référence sur son territoire. Acteur majeur de l'emploi local, elle réunit 1377 salariés, dont les deux tiers au sein de ses agences de proximité.*