

Toulouse, le 12 mai 2014

Concours « Devenez programmeur du Week-End des Curiosités » :

Les fans de la page Facebook du Crédit Agricole Toulouse 31 ont désigné le groupe Mehari pour l'édition 2014 du Festival

En tant que partenaire officiel du Week-End des Curiosités, le Crédit Agricole Toulouse 31 a offert aux fans de sa page Facebook l'opportunité de sélectionner, parmi 6 groupes locaux, la formation musicale qui aura la chance de partager l'affiche avec des artistes emblématiques de la scène Internationale, tels que les Cats on Tree, ou encore Rodrigo y Gabriela lors de cette 4eme édition. Après quatre semaines de suspens, les internautes ont arrêté leur choix.

Après Rough Influence, lauréat 2013 du Concours « Devenez programmeur du Festival des Curiosités », lancé par le Crédit Agricole Toulouse 31 il y a trois ans, c'est le groupe Mehari qui gagne cette année le droit de se produire devant plus de 4 000 spectateurs dimanche 25 mai, sur la scène du Port de Ramonville.

*« Présélectionner six groupes locaux pour faire une si belle date, en première partie de groupes déjà reconnus, c'est un geste audacieux, et un signe d'encouragement adressé à tous les jeunes musiciens qui, comme nous, souhaitent se professionnaliser, indique **Mathieu Hernandez, membre du groupe Mehari.** Et nous sommes très heureux d'avoir été les gagnants du concours Facebook lancé par le Crédit Agricole Toulouse 31. L'engouement du public nous a agréablement surpris : nous avons reçu de nombreux messages d'encouragement, et beaucoup de nos fans ont répondu présents pour le 25 mai ! Nous produire en live au Bikini devant 4 000 personnes, c'est une belle opportunité de partager notre musique, et une occasion inespérée de rencontrer des programmeurs de tournées : ils sont en effet incontournables pour nous aider à faire d'autres scènes, et à percer ! ».*



Yvon Malard, Directeur général du Crédit Agricole Toulouse 31, se félicite du succès que rencontre chaque année ce concours : « *Soutenir les initiatives locales consiste en premier lieu à s'adapter à tous les publics. Le Week-end des Curiosités est emblématique de cette diversité. Nous sommes ravis que notre concours, monté en partenariat avec le Bikini, permette à des jeunes de se lancer dans leur passion. De telles collaborations nous permettent de participer activement à l'animation du territoire et de développer avec le public une relation de proximité qui nous est chère et qui guide nos actions.* ».



Partenaire du Bikini depuis 2010, le Crédit Agricole Toulouse 31 organise sur sa page Facebook de nombreux jeux concours tout au long de l'année et donne l'opportunité à ses 14 000 fans de gagner des places de concerts d'artistes confirmés (Julien Doré, Yodélice, Skip the Use,...) ou de la nouvelle scène toulousaine (Dunst, Rough influence, Budapest, Méhari).

Rendez-vous sur <https://www.facebook.com/creditagricoletoulouse31> pour gagner vos places.



A propos de CREDIT AGRICOLE TOULOUSE 31

Premier partenaire de l'économie départementale, le Crédit Agricole Toulouse 31 apporte ses services à un tiers des habitants et entreprises en Haute-Garonne. ETI coopérative, leader en banque assurance et immobilier, la Caisse régionale offre à ses 440 000 clients l'accès au plus important réseau du territoire, avec 128 agences dédiées aux Particuliers, Professionnels, Patrimoniaux et Collectivités locales, ainsi que 14 agences immobilières.

Entreprise coopérative dont l'organisation décentralisée repose sur 46 caisses locales, 585 administrateurs et 140 000 sociétaires, le Crédit Agricole Toulouse 31 soutient le développement économique départemental de manière responsable, engagée et solidaire.

Fort de sa solidité financière (62 M€ de résultat net et plus d'1Md€ de fonds propres en 2013) la caisse régionale investit et innove en continu, en développant des services inédits utiles à ses clients, qui en font une banque de référence sur son territoire. Acteur majeur de l'emploi local, elle réunit 1398 salariés, dont les deux tiers au sein de ses agences de proximité.