



Communiqué de presse
Paris, le 9 juillet 2015,



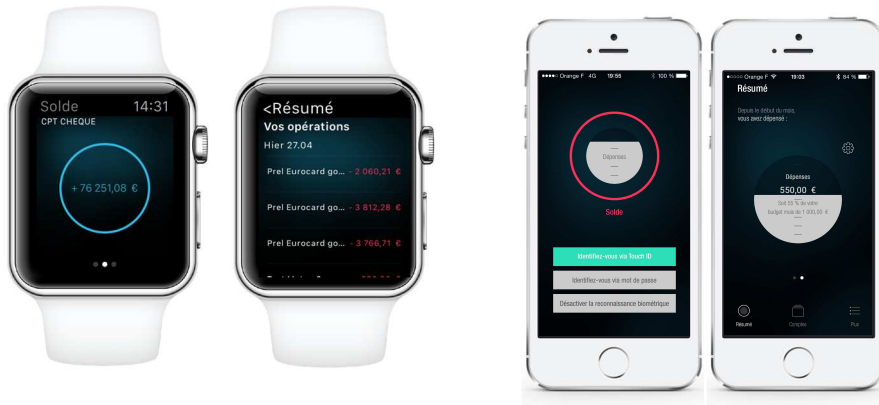
Le Crédit Agricole Store lance sa 1ère application Apple Watch

Afin de répondre aux besoins de ses clients et d'offrir une expérience utilisateur optimale, le Crédit Agricole Store lance sa première application Apple Watch. Ce service est une déclinaison d'InfoComptes, son application de gestion de budget déjà disponible sur iPhone.

S'installant automatiquement lors du téléchargement du système d'exploitation mobile iOS, elle offre la possibilité de :

- consulter en un coup d'œil une synthèse de son compte bancaire favori ;
- visualiser le solde de ce compte et les opérations passées le jour et la veille ;
- suivre le niveau de ses dépenses par rapport au budget hebdomadaire ou mensuel défini.

L'application iPhone, qui bénéficie d'une authentification par empreinte digitale depuis avril 2015, a été redesignée à cette occasion. L'authentification biométrique Touch ID est disponible sur les iPhones 5S, 6 et 6 Plus.



L'application InfoComptes a été éditée et conçue par [Les Comptoirs](#), agence digitale à la pointe de l'innovation et de la transformation numérique.

Les Comptoirs sont membres des [Digiculteurs](#), la coopérative de PME et de start-up françaises dédiée à l'**open innovation**, dont le Crédit Agricole Store est le partenaire fondateur historique.

Contacts presse CA STORE :

François WRZESINSKI – francois.wrzesinski@creditagricolestore.fr

Caroline de CASSAGNE – caroline.decassagne@ca-fnca.fr

Contact presse les Comptoirs :

Paule VÉLU – p.velu@lescomptoirs.com

À propos du Crédit Agricole Store : Le Crédit Agricole Store a pour vocation de favoriser un développement ouvert entre la filière numérique française et les clients du Crédit Agricole. Ce projet d'open innovation, engagé par le Groupe Crédit Agricole a pu compter sur l'appui de nombreux partenaires dont Harmonie Technologie. www.creditagricolestore.fr

À propos des Comptoirs : Experts du digital sous toutes ses formes, les Comptoirs interviennent à toutes les étapes de l'activité digitale, de la stratégie à la conception et à la réalisation d'opérations concrètes sur tous les canaux digitaux. www.lescomptoirs.com